

ISBN_88_87480_29_X-p

Internet e globalizzazione estetica

pagine 128

Autore: **Costa M.**

Prezzo di copertina: 16,00 euro

Presentazione

La comunicazione a distanza, dal telefono alla radio ed alla televisione prima e più recentemente i satelliti, i cellulari, le reti, internet, non è soltanto un aspetto della post-modernità, ma ne rappresenta il centro di propulsione e ne costituisce il senso storico. L'estetica e la filosofia ora devono tener conto e confrontarsi con certi stati di fatto indotti da queste tecnologie stesse : l'esistenza di una comunicazione vuota o senza informazioni, lo svolgimento radicale dell'arte e dell'estetica ed altro.

Recensioni